



EVENTO CAMPAGNA VIVA 2013!

Titolo Evento:	<p>1) Evento principale: Cerimonia per la donazione di n° 23 defibrillatori</p> <p>2) Attività collegata all'evento principale: Sensibilizzazione alla RCP degli allievi del 4° e del 5° anno degli Istituti superiori Newton e Pertini di Camposampiero</p>
Luogo:	<p>1) Evento principale: Teatro Civico del Comune di Borgoricco (PD)</p> <p>2) Attività collegata all'evento principale: presso gli Istituti Superiori Newton e Pertini di Camposampiero (PD)</p>
Data e ora:	<p>1) Evento principale: Venerdì 18 ottobre 2013 dalle ore 10.00 alle ore 12.30</p> <p>2) Attività collegata all'evento principale: da lunedì 14 ottobre 2013 a giovedì 17 ottobre 2013</p>
In cosa consiste e a chi è rivolto:	<p>1) Evento principale: consiste nella cerimonia di donazione di 23 defibrillatori (nell'ambito del Progetto Cuore Stop And Go – Un defibrillatore ad ogni scuola), dopo che durante l'anno sono stati formati, con il corso BLS-D, un centinaio di operatori scolastici, oltre che alcune persone di aziende private, alcuni sportivi e alcuni carabinieri. I defibrillatori verranno così suddivisi: n° 20 alle scuole secondarie inferiori e superiori, n° 1 alla Palestra di Fiumicello (Fraz. di Campodarsego), n° 1 alla Caserma dei Carabinieri di Campodarsego e n° 1 alla squadra "Campetra Calcio" di Camposampiero. Alla cerimonia saranno invitate numerose personalità rappresentanti la Regione Veneto, la Provincia di Padova e i Sindaci dei 13 comuni interessati, tutti i Dirigenti scolastici della scuole destinatarie, i principali sponsor, La Direz. Generale della ULSS 15, la Direzione della Cardiologia ospedaliera e, naturalmente, molti soci Amici del Cuore, altre Associazioni ed Autorità di prossima definizione .</p> <p>2) Attività collegata all'evento principale: nella settimana dal 14 al 20 ottobre, i nostri soci si recheranno presso le scuole superiori per la proiezione di un filmato, dedicato agli studenti del 4° e 5° anno, dal titolo: "Il Defibrillatore salva la vita: impara ad usarlo". Si tratta di un filmato didattico che mostra come funziona il sistema elettrico del cuore e come, dal "nulla", si possa innescare la fibrillazione atriale causando l'arresto cardiaco e la conseguente morte cerebrale. Mostra inoltre come, utilizzando un defibrillatore che si dovrebbe avere a portata di mano, si possa facilmente salvare una vita. Tutto il video, le musiche scelte e le parole sono congegnate in modo da stimolare i giovani a frequentare i corsi BLS-D</p>
Chi lo organizza:	L'Associazione Amici del Cuore di Camposampiero e della Strada del Santo con sede in Via Pietro Cosma, 1 - c/o Ospedale di Camposampiero 35012 CAMPOSAMPIERO PD
Recapiti di riferimento	<p>1) Matteo Biscella (Presidente Associazione) tel. 049 9325337 – cell. 347 7912588</p> <p>2) Bruno Zandarin (Coordinatore Progetto Cuore Stop & Go) tel. 049 701254 – cell. 348 3944269</p>
Link di riferimento	<p>Dalla Home Page: http://www.amicidelcuorecamposampiero.org</p> <p>Link diretto: http://www.amicidelcuorecamposampiero.org/progetti.htm</p>
In quale area della Campagna Viva! si inserisce	SCUOLA, SPORT e VARIE

LAVORO

La settimana Viva! sarà indirizzata alla sensibilizzazione del mondo del lavoro e coinvolgerà datori di lavoro e lavoratori in incontri e dimostrazioni di RCP e defibrillazione.



SCUOLA

La settimana Viva! ha l'obiettivo di coinvolgere il mondo della scuola nella sensibilizzazione alla RCP in maniera divertente, attraverso social network, videogiochi educativi e applicazioni su smartphone.

SPORT

La settimana Viva! proporrà iniziative dedicate all'addestramento collettivo e alla visibilità nel corso di manifestazioni ed eventi sportivi.

SANITÀ

La settimana Viva! ha come obiettivo quello di rafforzare la consapevolezza degli operatori sanitari riguardo all'importanza della RCP di qualità.

FUORI CASA

La settimana Viva! ha l'obiettivo di promuovere campagne informative, eventi e prove pratiche nei luoghi pubblici più frequentati: centri commerciali, stazioni, mezzi di trasporto, farmacie, piazze e parchi.

CASA

La settimana Viva! ha l'obiettivo di entrare nelle case italiane per far conoscere le manovre di base tramite kit di addestramento, materiale pubblicitario, web e giochi.

INVIARE COMPILATA VIA MAIL A viva@ircouncil.it ALMENO 10 GIORNI PRIMA LA DATA DELL' EVENTO.